



Fundacja
**OTWARTE
FORUM**



SPIS TREŚCI

LOGO	3 / wersja podstawowa	TYPOGRAFIA	11 / sposób używania
	4 / wersja uproszczona - bez cienia	AKCYDENSY FIRMOWE	12 / wizytówka
	5 / wersja w języku angielskim oraz w języku niemieckim		13 / papier firmowy
	6 / wersja kolorystyczne		14 / koperta
	7 / niedopuszczalne formy znaku		15 / teczka biurowa, płyta CD
	8 / wartości liczbowe kolorów		16 / parasol, długopis
	9 / wartości liczbowe kolorów - wizualizacja		
	10 / pole ochronne		



LOGO / wersja podstawowa

Logo posiada określoną formę, kolory i zasady użycia, które opisują poszczególne strony książki identyfikacji. Podstawowa wersja znaku zbudowana jest z dwóch części - graficznej i typograficznej, które podlegają ściśle określonej modyfikacji w zależności od warunków zastosowania.





LOGO / wersja uproszczona - bez cienia

Używa się w przypadku dużej miniaturyzacji logo, np. akcydens - długopis.





LOGO / wersja w języku angielskim oraz w języku niemieckim

Logo posiada określoną formę, kolory i zasady użycia, które opisują poszczególne strony księgi identyfikacji. Podstawowa wersja znaku zbudowana jest z dwóch części - graficznej i typograficznej, które podlegają ściśle określonej modyfikacji w zależności od warunków zastosowania.





LOGO / wersja kolorystyczne

wersja czarno - biała



wersja z pełnym kolorem
- kolor znaku stosuje się zamiennie



wersja czarno - biała w kontrze



wersja z pełnym kolorem w tle
- kolor znaku stosuje się zamiennie
- kolor tła stosuje się zamiennie





LOGO / niedopuszczalne formy znaku



zmiana proporcji elementów logotypu

zniekształcanie logotypu

zmiana koloru logotypu

stosowanie logotypu na apli, która
zatraca czytelność znaku

zmiana odległości i przebudowa
kompozycji elementów logotypu



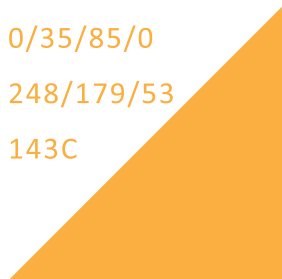
LOGO / wartości liczbowe kolorów

CMYK:
RGB:
PANTONE:

0/35/85/0

248/179/53

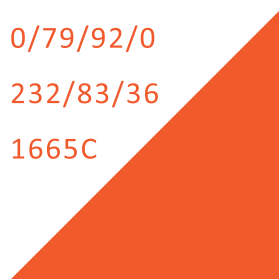
143C



0/79/92/0

232/83/36

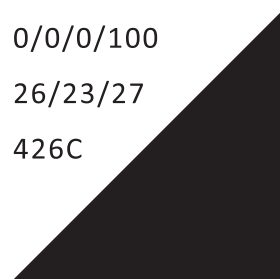
1665C



0/0/0/100

26/23/27

426C





LOGO / wartości liczbowe kolorów - wizualizacja



LOGO / pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje czy inne obiekty. Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową, za którą przyjmujemy element o krawędzi równej dwóm krawędziom kwadratu wchodzącego w skład znaku. Element ten odkładamy prostopadłe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.



Logo w swojej podstawowej wersji zawsze występuje na białym tle. Posiada ściśle określoną formę, kolory i zasady użycia, które opisują poszczególne strony książki identyfikacji. Podstawowa wersja znaku zbudowana jest z dwóch części: graficznej i typograficznej, które podlegają ściśle określonej modyfikacji w zależności od warunków zastosowania.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTÓWXYZŻ

aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtówxyzż,.;:”’/?\|}[][()+ -= !@# \$%^&*


 Calibri Regular

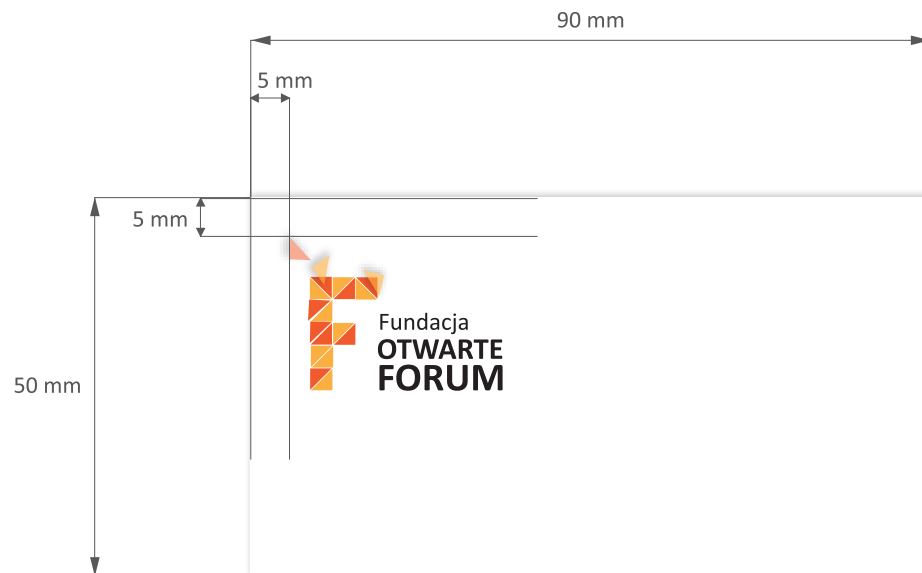
Zastosowanie: krótkie copytext, opisy ikon, opisy imprez, opisy zdjęć, reklamy prasowe, materiały drukowane.
Minimalna wielkość czcionki nie może być mniejsza niż 7 pt.

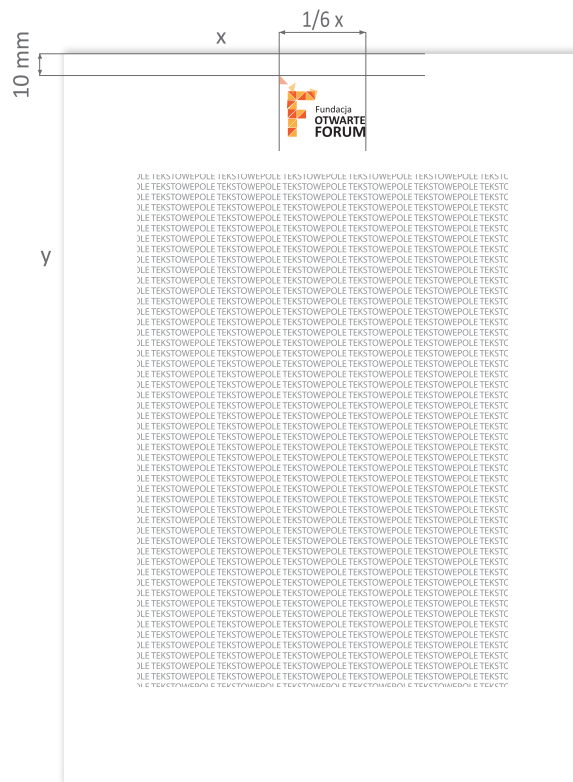
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTÓWXYZŻ

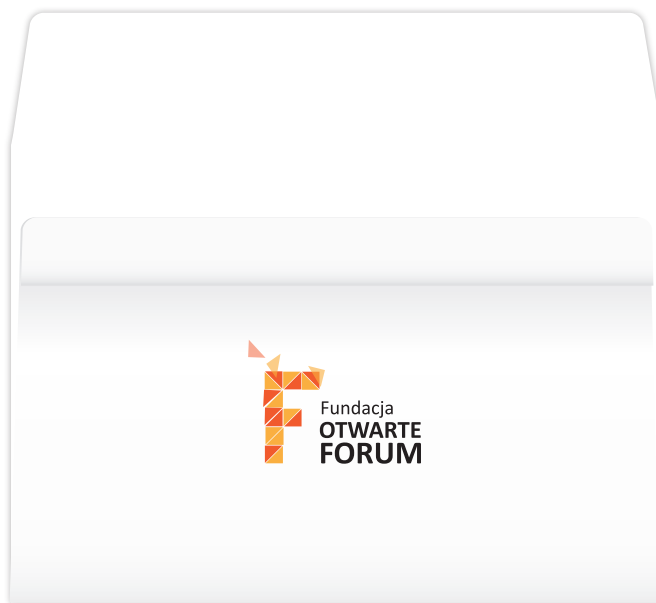
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtówxyzż,.;:”’/?\|}[][()+ -= !@# \$%^&*


 Calibri Bold

Zastosowanie: slogany reklamowe, tytuły, nagłówki, wyróżnienia w tekście, wyróżnienia w tekście reklam prasowych i materiałów drukowanych.
Minimalna wielkość czcionki nie może być mniejsza niż 8 pt.







AKCYDENSY FIRMOWE / teczka biurowa, płyta CD



AKCYDENSY FIRMOWE / parasol, długopis

